



Výroční zpráva 2018

bezobalu

Bezobalu, z. ú. (zapsaný ústav)
Sídlo: Budečská 851/28,
Vinohrady, 120 00, Praha 2
bezobalu@bezobalu.org
IČ 03920585
DIČ CZ03920585



www.bezobalu.org



bezobalu@bezobalu.org



www.facebook.com/bezobalu.org



www.instagram.com/bezobalu



OBSAH

SLOVO ÚVODEM	7
PARTNEŘI O BEZOBALU	8
AKTIVITY V ROCE 2018	11
KONFERENCE BYZNYS & ZERO WASTE I ANO ČI NE?	11
ŠKOLENÍ ZÁJEMCŮ O OTEVŘENÍ BEZOBALOVÉHO OBCHODU	12
OSVĚTOVÉ AKCE, NA KTERÝCH JSME SE PODÍLELI	14
ÚNOR	14
BŘEZEN	14
DUBEN	14
KVĚTEN	14
ČERVEN	16
ZÁŘÍ	16
ŘÍJEN	16
LISTOPAD	16
VÝZKUM A VÝVOJ	18
PROJEKT ŠKOLENÍ BEZOBALU	
PODPORA PŘI ZAVÁDĚNÍ KONCEPTU ŠETRNÉ	
DISTRIBUCE V ČESKÉ REPUBLICĚ	18
VÝZKUM DODAVATELSKÉ SÍTĚ	22
SÍŤOVÁNÍ S PROVOZOVATELI TUZEMSKÝCH BEZOBALOVÝCH OBCHODŮ	22
VÝZKUM LEGISLATIVY A HYGIENICKÝCH NOREM	22
SÍŤOVÁNÍ SE ZAHRANIČNÍMI A TUZEMSKÝMI BEZODPADOVÝMI OBCHODY	24
KONFERENCE SLOVAKIA GOING ZERO WASTE	24
BEZOBALU V MÉDIÍCH	26
ANALÝZA ONLINE MÉDIÍ	30
ROK 2018 V ČÍSLECH	32
FINANČNÍ ROZVAHA	34
PARTNEŘI A PŘÁTELE	36



SLOVO ÚVODEM

Před rokem jsem se tu rozepisovala o mém znovuzrození a nalezení vlastního smysluplného místa v kořenech Bezobalu. Po roce mohu říci, že jsme se vydali na pořádnou pouť a všechna má očekávání dobrodružné plavby byla naplněna.

Po převzetí ředitelské funkce jsme se s kolegy naplno vrhli do práce a začali systematicky analyzovat vnitřní nastavení organizace, uspořádání neziskové i obchodní části. V tomto kroku nám velice pomohly konzultace, které nám díky podpoře Nadace Karla Janečka, mohla poskytnout Nadace Neziskovky.cz. Podnikli jsme tak další kroky v tvorbě našich rozvojových plánů. Na základě dotazníku, který pomohl analyzovat krizová místa, jsme určili prioritní potřeby, které má naše organizace a pustili se do plánování základních cílů rozvoje.

Během celoroční spolupráce jsme prošli revizí organizační struktury, nastavením základní vize a misí obou částí Bezobalu. A shodli jsme se na společných hodnotách, které provázejí organizaci od počátku, avšak zatím nebyly nahlas vysloveny a sepsány. Na dvoudenním strategickém výjezdu jsme pak za pomoci facilitátora Petra Machálka prostřednictvím SWOT analýz zrevidovali současný stav organizace a následně se pustili do krátkodobých i střednědobých plánů organizace. Tento strategický výjezd byl skvělým startovacím můstkem na cestě k systematizaci a lepší organizaci práce.

Během roku jsme se rozvíjeli také v oblastech grantového i nigrantového fundraisingu. Čekaly na nás výzvy v personálním nastavení organizace, hledali jsem kolegu na pozici projekt manažera, specialistu pro oblast marketingu a komunikace a v neposlední řadě specialistu pro oblast financí. Mezi naše priority patřilo i hledání kancelářských prostor pro naši činnost.

Mimo tyto vnitroorganizační aktivity jsme pracovali na naší základní činnosti, kterou je šíření osvěty, předávání know how, současně také na realizaci a rozvoji konceptu bezobalových prodejen. V nově otevřené prodejně na Hradčanské, která se od první prodejny lišila samoobslužnou formou prodeje, jsme testovali, jak se tento koncept osvědčí. V roce 2018 se počet zákazníků kontinuálně zvyšoval,

aniž bychom pocítili velký odliv zákaznické báze z původní prodejny. Bylo na čase zjistit, jak se změnilo smýšlení našich zákazníků, a tak jsme přibližně po roce zrealizovali marketingový průzkum mezi našimi fanoušky a zákazníky. Ověřování preferencí zákazníků pak šlo ruku v ruce s analýzou nákupů, která přispěla k lepšímu porozumění nákupního chování a v konečném důsledku pak obojí vedlo k nastavení nových rozhodnutí, která mají vliv na nabízený sortiment.

Dotazník nám také napovídal, v jaké části Prahy by si zákazníci přáli další prodejny Bezobalu a tak jsme mohli v obchodní části vedle systematizace provozních činností přistoupit i k plánování další prodejny a hledání vhodných prostor.

Vedle prodejních aktivit se v roce 2018 dařilo naplňovat stanovené cíle a zrealizovali jsme dva projekty podpořené Ministerstvem životního prostředí. První projekt, Školení Bezobalu: podpora při zavádění konceptu šetrné distribuce v České republice, byl úspěšným pokračováním pilotní fáze školení z roku 2017, kdy jsme poprvé zkoumali, jakým způsobem a jak nejlépe předávat naše několikaleté know how. Druhý projekt „Konference Zero Waste & Byznys“ byla už naše druhá konference v pořadí. Zatímco první, v roce 2016, cílila na širokou veřejnost a medializaci tématu, konference v roce 2018 cílila na zástupce firem, kteří mají potenciál přijmout zero waste koncept za svůj.

Vedle dvou projektů realizovaných za účasti Ministerstva životního prostředí jsme připravovali realizaci projektu Zero Waste Ambassador s podporou Magistrátu hlavního města Prahy. Tento projekt cílí na vzdělávání žáků základních a středních škol, kteří jsou potenciálně největšími nositeli změny a zároveň nejlépe přijímají nově nabyté informace v oblasti předcházení vzniku odpadu.

Rok 2018 byl pro Bezobalu rokem stabilizace, systematizace a nových projektů. Obchodní i neziskové týmy se rozrostly a spolu s nimi i naše chuť zdokonalovat se v cestě za šetrnou distribucí a rozrůstajícími se možnostmi zero waste konceptu.

Veronika Nováčková
ředitelka Bezobalu, z.ú.

PARTNEŘI O BEZOBALU

Jolana Hájková
Nadace Vodafone

„Těší mě, že jsme i letos mohli Bezobalu podpořit. Jejich osvětové projekty na šíření Zero Waste filozofie se setkávají s čím dál větším zájmem veřejnosti, roste počet míst, kde lze nakoupit šetrně k životnímu prostředí. A pokud se podaří dotáhnout aktuální projekt, na kterém se v Bezobalu tvrdě pracuje, můžeme se těšit na skvělý motivační nástroj, který řady odpovědných spotřebitelů ještě značně rozšíří.“

Libor Marek
Neziskovky.cz

„Je mi ctí, že jsem mohl organizaci Bezobalu vést programem rozvoje, který jsme pro Nadaci Karla Janečka realizovali v roce 2018. Programu se účastnili Veronika i Jiří, zástupci obou částí Bezobalu, jak neziskové, tak obchodní, která se stará o rozvoj prodejen a jsem velmi rád, že konzultační podpora pomohla celé organizaci projít zásadními milníky.“

Její zástupci se po úvodní analýze potřeb organizace zaměřili na rozvoj organizační struktury, konzultace v oblasti managementu a práva a pustili se do strategického plánování. V rámci programu se účastnili vzdělávacích kurzů na téma personalistika, samofinancování neziskovek, ale i fundraisingu.“

AKTIVITY V ROCE 2018

Rok 2018 se nesl ve znamení tří hlavních projektů: od ledna byl volně distribuován Manuál pro zájemce o otevření bezobalových obchodů v rámci projektu Bezobalová republika. Díky příspěví Ministerstva životního prostředí byl také realizován běh víkendových školení pro tyto zájemce, který navazoval na pilotní ročník z předchozího roku - Školení Bezobalu: podpora při zavádění konceptu šetrné distribuce v České republice. A jako třetí projekt jsme realizovali konferenci „Bezobalu o Zero Waste II.“

KONFERENCE BYZNYS & ZERO WASTE I ANO ČI NE?

Platforma Byznys & Zero Waste propojila dva rozdílné světy. Jaké přinesla výsledky?

Bezobalu uspořádala 9. 11. 2018 v pražské Národní technické knihovně celodenní inspirativní konferenci „Byznys & Zero Waste I ANO či NE?“. Ta byla primárně určena zástupcům malých a středních podnikatelů, kterým není lhostejný osud planety a zodpovědným přístupem k výrobě či službám chtějí přispět k omezení produkce zbytečného odpadu a celkově k odpovědnějšímu podnikání. V jeden den se tak setkali odborníci z oblasti odpadového hospodářství, udržitelné ekonomiky i zástupci firem, které už s konceptem zero waste v podnikání mají zkušenosti.

Firmy, které to myslí s udržitelným fungováním opravdu vážně, se vzájemně inspirovaly a předaly naději různorodých řešení, které ukazují, jak ven ze začarovaného kruhu nezodpovědného podnikání. Závěr konference byl jednoznačný. Pokud chceme dosáhnout změny, musíme převzít zodpovědnost za své konání a domýšlet následky vlastních činů. Předpokladem k tomu je vzájemný dialog a inspirace. Týká se to jednotlivců, malých i středních podnikatelů, neziskových organizací, ministerstev, vlád i korporací.

3P jako možné východisko

Soňa Jonášová z Institutu cirkulární ekonomiky se zamýšlela nad tím, jakým způsobem se zero waste dívá na byznys. Východiskem udržitelného fungování společnosti stejně jako podnikání je soulad

takzvaných 3P (people, planet a profit). Společnosti by se měly už na začátku svého fungování zamyslet nad dopady svých kroků. „Cirkulární ekonomika přichází s konceptem založeným na lidech, kteří chtějí posouvat podnikání dál, chtějí podnikat jinak, v souladu s ochranou životního prostředí. Už to není buď anebo, už to není byznys a nakupování si odpustků, nebo nakupování si znalostí zelených organizací.“ Cirkulární ekonomika je o přenastavení systému, který máme tady a teď. Řeší dopady, které nám tu zanechala společnost. Zero waste je koncept, který se dívá dopředu a pokouší se předcházet vzniku odpadů, ať už na úrovni jednotlivce, nebo na úrovni firem.

Slušná firma jako udržitelný koncept

U hostů konference silně zarezovala kritika korporací a jejich modelu podnikání. „Korporace vznikly jako nástroj, který měl zamezit bohatnutí běžných lidí.“ Vysvětlil svůj pohled Tomáš Hajzler z hnutí Slušná firma, aktivní kritik korporací. Jejich hnacím motorem jsou podle něj hlavně zisky akcionářů, kterým nezáleží na environmentálních dopadech ani na tom, že přenáší zodpovědnost za své činy na spotřebitele. Problém vidí především v tom, že podnikům všech velikostí chybí zodpovědnost a tudíž je nutné přeprogramovat podnikání od základu. „Musíme předefinovat smysl organizace. Od jednostranné kumulace zisku je nutné pokročit k firmě, která existuje proto, aby řešila nějaký společenský problém. Podnik musí existovat proto, aby někomu prospěl.

Na druhé straně musí přebrat zodpovědnost za důsledky svého podnikání.“ Velkým vzorem pro korporace jsou právě malí a střední podnikatelé, kteří si tento princip uvědomili a svoje podnikání změnili.



AKTIVITY V ROCE 2018

Přínos ekologického zemědělství

Dopady ekologického a průmyslového hospodaření na kvalitu života zhodnotila velmi jasně Barbora Hernychová ze společnosti Probio: „Zemědělství je oblast, která se týká každého z nás, protože díky němu máme k dispozici naši potravu. Každý z nás se může rozhodnout, co si dá na talíř. Svým nákupem můžeme rozhodnout, co podpoříme a jaký dopad to bude mít. Na jednu stranu tedy existuje obrovská svoboda, ale i zodpovědnost se všemi důsledky. Pro nás je ekologické zemědělství odpovědí na všechny kauzy, které se k vám dostávají. Že ubývá ptáků v zemědělské krajině, že je málo včel, že nemá kdo opílovat plodiny, a tím pádem nebude co sklízet a nebude, co jíst. Problémy s vodou, sucho, všechny možné zdravotní neduhy. Narušená imunita u dětí, alergie, ekzémy, to vše můžeme spojit s průmyslovým zemědělstvím a jeho dopadem na životní prostředí a i na nás jako lidstvo. Sklízíme už jen to, co jsme zasadili.“

Bioplasty v pasti

V současnosti nastupuje trend nahrazovat klasické plastové obaly za biodegradabilní či kompostovatelné. „Trošku mě mrazí ze slova biodegradabilita a biokompostovatelnost. 99 % toho, co slyšíte, jsou klamná tvrzení. Řítíme se do takové katastrofy, že v dobré víře, vytvoříme takový odpad, se kterým si nikdo neporadí. Zhruba 99 % současných tzv. bioplastů se nedá zrecyklovat a už vůbec se nedají kompostovat ani rozložit.“ Tak popsala současnou situaci na trhu Lenka Mynářová ze společnosti Nafigate Corporation, která se už téměř 9 let věnuje technologii Hydal. Tato technologie vytváří skutečně rozložitelný biopolymer, který vzniká v buňkách přírodních bakterií, které požírají použitý

fritovací olej. Technologie řeší efektivně problém s odpadovým materiálem, současně, protože je biopolymer čistě přírodní, je lehce stravitelný jinými bakteriemi, či organismy. To je důvod, proč je rozložitelný na rozdíl od jiných bioplastů, které často vznikají genetickou modifikací. Polymer se dá použít v kosmetice nebo v uzavřených cyklech, aby nedošlo ke kontaminaci jiného recyklovaného materiálu. Důvod, proč se tato technologie prosazuje mezi podniky teprve pomalu, je především politický. My jako spotřebitelé máme díky svým nákupním návykům obrovskou moc tento systém změnit.

→ [Webová stránka akce](#)

→ [Facebooková stránka akce](#)

ŠKOLENÍ ZÁJEMCŮ O OTEVŘENÍ BEZOBALOVÉHO OBCHODU

V rámci projektu Bezobalová republika podpořeného Ministerstvem životního prostředí jsme vytvořili [Manuál](#) pro zájemce o otevření bezobalového obchodu. Jedná se o volně dostupnou příručku, která obsahuje teoretické základy potřebné pro otevření a vedení bezobalové prodejny. V návaznosti na manuál jsme připravili dvoudenní školení, na kterém se mohli účastníci do hloubky a na názorných příkladech seznámit se všemi oblastmi, které jsou se založením a provozem bezobalového obchodu spjaté.

Více informací o projektu školení je k nalezení v kapitole „výzkum, vývoj a šíření“.



OSVĚTOVÉ AKCE, NA KTERÝCH JSME SE PODÍLELI

LEDEN

Active citizens / Člověk v tísní, Pardubice.

Na základě pozvání organizace Člověk v tísní jsme zajeli do Pardubic, abychom zrealizovala motivační a inspirační přednášku na téma zero waste.

ÚNOR

Vnitrobloc/ Plný bloc: recyklace, upcyklace, Praha.

V rámci čtvrtého vydání tradičního eventů z produkce Vnitroblocu, který se nesl v duchu sustainable fashion, zero waste, recyklace a upcycle jsme měli možnost přispět svou přednáškou na téma zero waste. Kromě naší osvětové přednášky zakusili návštěvníci mnoho tematických aktivit, ochutnali jídla i drinky, který podporují ekologické smýšlení, mohli si povyměňovat vinylové desky, nakoupit spoustu eko-friendly věcíček.

BŘEZEN

Festival VŠEM ŽENÁM

je místem, kde se každý rok setkávají moderní ženy, aby dobily energii, načerpaly inspiraci pro sebe a svůj rozvoj, pro rodinu, práci... pro svůj život. V březnu na mezinárodní den žen, jsme měli možnost být součástí a spolu se skvělou moderátorkou Radkou Myškovou nechat ženy z byznysu nahlednout do světa zero waste a bezobalového nakupování. Ředitelka Bezobalu, Veronika Nováčková, se s nimi podělila o to, proč se rozhodla žít bez obalu, jak snadné - či nesnadné bylo začít. Jaké změny musí domácnost podstoupit, aby mohla bez obalů fungovat. Jak na to mohou rodinní příslušníci reagovat, či jak dlouho trvá na takový koncept přejít a v čem vidí jeho největší prospěšnost. Video záznam přednášky je uchován a zaznamenán k volnému šíření prostřednictvím internetové TV Cesty k sobě.

DUBEN

Zero waste workshop, Praha, prodejna Bezobalu Hradčanská.

Ve spolupráci se společností IKEA jsme pro členy Ikea Family klubu zorganizovali dva běhy přednášek spojených s návštěvou našeho bezobalového obchodu, vzorovým asistovaným nákupem a výrobou pracího prášku a pudru z bezobalových ingrediencí.

KVĚTEN

Slovakia Going Zero Waste. Bratislava

popis viz. níže

ČERVEN

Hosté na Hollaru. Praha

Hosté na Hollaru je studentský projekt, který propojuje teorii s praxí na vysoké škole prostřednictvím diskusních setkání s inspirativními osobnostmi. Setkání bylo součástí každoročního jednodenního festivalu FSV UK s názvem Pavlač.

Setkání, kterého jsme se zúčastnili, je výjimečné tím, že se jednalo o panelovou diskusi na téma udržitelnost. Spolu s námi se panelové diskuse zúčastnili i zástupce projektu Rekola a majitelka obchodu NILA Store.

Zero waste piknik ve Stromovce. Praha

Setkání v parku, bez jednorázových plastů, s vlastním jídlem a pitím, pro spřízněné duše, pro příznivce zero waste, pro fanoušky bezobalového nakupování, pro dobrovolníky, pro naše prodavače,



OSVĚTOVÉ AKCE, NA KTERÝCH JSME SE PODÍLELI

ZÁŘÍ

Týden bez odpadu / Czech Zero Waste. Praha

V rámci Týdne bez odpadu jsme zopakovali piknik, který v červnu slavil úspěchy. Naším zákazníkům i nově příchozím jsme v prodejně nabídli asistenci, díky které se zákazníci dozvěděli, jak nakupovat a v rozhovoru s asistenty prohloubili svoje znalosti o bezobalovém nakupování i zero waste konceptu.

Živé vnitrobloky. Praha

— dvorek u prodejny Bělehradská

Živé vnitrobloky, přehlídka obytných dvorů a vnitrobloků, v rámci projektu Zažít město jinak. Naše první bezobalová prodejna s dvorkem plným zeleniny a kompostem, nemohla chybět. Návštěvníkům jsme nabídli pohoštění, seznámili je se základy zero waste přístupu k životu a nabídli jim prohlídku našeho obchůdku.

Konference předcházení vzniku odpadů. Praha

V nabitém programu konference, která řeší především problematiku odpadů a jak s nimi lépe zacházet, jsme měli nezastupitelné místo.

ŘÍJEN

Puma Do YOU. Praha

Nechodíme jenom přednášet, nebo edukovat, rádi se účastníme i různých eventů, kde se potkáme s lidmi, kteří o zero waste třeba ještě nikdy neslyšeli. Na této firemní akci jsme měli možnost pracovat se ženami, které si přišly užít den plný cvičení. U našeho stánku mohly vyrobit pudr z čistě přírodních ingrediencí a dozvědět se spoustu tipů na zero waste vychytávky.

LISTOPAD

Konference Zero Waste a Byznys. Praha

popis viz. výše



VÝZKUM, VÝVOJ A ŠÍŘENÍ KONCEPTU

V roce 2018 jsme se nadále věnovali:

- projektu Školení zájemců o otevření bezobalového obchodu s názvem „Školení Bezobalu: podpora při zavádění konceptu šetrné distribuce v České republice“, podpořenému grantem Ministerstva životního prostředí.
- pokračující rešerši a motivaci dodavatelů
- sběru a vyhodnocování zpětné vazby spotřebitelů
- síťování s provozovateli tuzemských i zahraničních obchodů, výměně know-how
- rozvojem webu, který poskytne kvalitní možnost informací a vyhledávání produktů

PROJEKT ŠKOLENÍ BEZOBALU: PODPORA PŘI ZAVÁDĚNÍ KONCEPTU ŠETRNÉ DISTRIBUCE V ČESKÉ REPUBLICCE

Bezobalu se pravidelně objevuje v médiích. Díky tomu se na nás od vzniku naší první testovací prodejny v roce 2014 obrátilo již několik stovek zájemců o otevření bezobalových obchodů z Česka i Slovenska. V roce 2015 jsme začali s individuálními konzultacemi, díky nimž vznikly například prodejny Olomouc bez obalu či Kosí Zob v Praze. S rapidně narůstajícím zájmem nám však bylo jasné, že nebude v našich časových ani finančních kapacitách pokrýt poptávku individuálním přístupem. Museli jsme přijít se systematickou a lépe škálovatelnou formou předávání know-how. V roce 2017 jsem proto na základě podpory MŽP vytvořili manuál a metodiku školení, abychom v roce 2018 mohli navázat a kvalitně školit další vážné zájemce.

Bezobalová republika šíří bezobalové obchody po celé zemi

Úspěšný projekt podpořený Ministerstvem životního prostředí s názvem Bezobalová republika se během druhého roku své realizace stal propracovaným nástrojem k šíření bezobalového nakupování v ČR. V prvním ročníku k tomu pomohl především vznik Manuálu pro zájemce o otevření bezobalového obchodu a metodiky pro navazující školení. „Druhý ročník se nesl především v duchu realizací několika etap školení. Tím letos prošlo 43 účastníků.“, říká současná ředitelka Bezobalu Veronika Nováčková, která při většině školení předávala účastníkům zkušenosti z oblasti marketingu, PR a komunikace. Potenciálním zakladatelům bezobalových obchodů v celé ČR tak bylo předáno výjimečné know-how ohledně otevření a vedení prodejen spolu s množstvím praktických zkušeností z chodu bezobalových prodejen. To je ostatně jedna z oblastí, kterých si účastníci váží nejvíce.



VÝZKUM, VÝVOJ A ŠÍŘENÍ KONCEPTU

„Během roku 2018 jsme proškolili 43 účastníků. Během několika etap dvoudenního školení jsme zájemcům předali informace z oblasti dodavatelů, legislativy, financí a marketingu. O každé oblasti přednáší ten, kdo má v rámci Bezobalu danou oblast skutečně na starost a perfektně se v ní vyzná.“,
ohlíží se za úspěchy uplynulého roku Veronika Nováčková.

Už více jak čtyři roky si udržujeme post toho, kdo byl v Česku u zrodu stále oblíbenějšího bezobalového nakupování. To se v průběhu uplynulých dvou let stává zákazníky stále vyhledávanějším. Prošlapávání cesty s sebou vždy nese určité obtíže, v tomto případě ale přineslo i spoustu benefitů. Náročná cesta hledání souladu bezobalového prodeje s legislativou, prvotní oslovování a nalézání způsobů spolupráce s dodavateli spolu s hledáním ideální formy prodeje, násypníků a podobně, to vše vedlo k vytvoření širokospektrého know-how. Předávání tohoto know-how umožňuje efektivnější a stabilní start všem, kteří chtějí šířit koncept bezobalového nakupování a zero waste životního stylu. A že je tento koncept smysluplný, dokazuje zájem médií, státu i reakce obchodníků. Ti začínají hromadně upírat pozornost k minimalizaci odpadu.

Zájemci o otevření bezobalových obchodů se na nás obracejí už od vzniku první testovací prodejny v roce 2014. V té době snad ani jiné možnosti neměli. Přestože od té doby vzniklo několik desítek bezobalových prodejen po celé ČR a v součtu jich tu je už více jak 60, noví zájemci se stále ozývají. Školení je proto pro zájemce dostupné i v letošním roce. Jedině Bezobalu v současné době nabízí tak ucelený koncept školení s vysokou mírou profesionality a otevřenosti.

I proto se můžeme těšit ze skvělé odezvy, kterou účastníci zpětně poskytují. A to nejen ohledně průběhu a přínosu školení jako takového, ale také událostí a změn, které se pak díky nim dějí. Martin Šošsko z Děčína popisuje transformaci obchodu se zdravou výživou na bezobalovou prodejnu takto: *„Nejvíc si cením rad přímo z provozu, protože takové zkušenosti se sbírají nejdéle a na školení mi bylo zodpovězeno všechno, na co jsem se zeptal. Hodně mi pak pomohla hlavně část o hygieně, kde bych jinak dost tápal. Obchod Bio Koko v Děčíně fungoval před školením jako zdravá výživa, po školení jsme plynule přešli do bezobalového prodeje a od října 2018 provozujeme čistě bezobalovou pobočku.“*

Myšlenka zakladatelů o poslání Bezobalu je stále platná. „Bezobalu jsme založili proto, abychom do Česka přinesli dobrou praxi ze zahraničí – koncept bezobalových obchodů přinášející prevenci vzniku odpadu. Tento projekt jsme proto záměrně nazvali ambiciózně „Bezobalová republika“, aby vystihl dlouhodobou vizi, kterou máme – že pomůžeme koncept bezobalových prodejen rozšířit po celé zemi. Přiblížíme se tak ostatním evropským státům, v nichž každým rokem přibývají desítky bezobalových obchodů.“ Projekt Bezobalová republika je výraznou součástí realizace těchto cílů a pomáhá držet krok s tím, jakým tempem vznikají prodejny v zahraničí.

[→ Fotografie k projektu Bezobalová republika](#)
[→ Informace o nabízeném školení](#)



VÝZKUM DODAVATELSKÉ SÍTĚ

V roce 2018 jsme pokračovali v rešerši dodavatelů sítě a přesvědčovali další české výrobce a pěstitele, aby se vydali cestou eliminace jednorázových obalů při distribuci svých produktů. Např. náš dlouhodobý dodavatel oblíbených biosušenek Biopekárna Zemanka zavedl do svého provozu nový systém vratných nádob, které umožňují zásílání externím dopravcem. Tím umožnil odběr bezobalovým prodejnám v celé ČR, což dříve nebylo možné. Hledáme také lokální pěstitele, kteří by byli schopní na zakázku pěstovat nutričně zajímavé plodiny. Začali jsme spolupracovat s pěstitelem panem Ležákem z Kroměřížska, který nás zásobuje černou cizrnou. V roce 2018 jsme zahájili spolupráci s 23 novými dodavateli - z toho 4 pro sortiment čerstvých potravin, 10 pro sortiment trvanlivých potravin, 2 pro sortiment drogerie a kosmetiky a 5 pro sortiment doplňků. Celkově v našem sortimentu přibýlo za rok 2018 cca 300 nových položek.

SÍŤOVÁNÍ S PROVOZOVATELI TUZEMSKÝCH BEZOBALOVÝCH OBCHODŮ

Po několika letech rešerši mezi bezobalovými obchody v zahraničí se přesouváme více na domácí půdu. Naší snahou je nejen lokalizovat bezobalové obchody v České republice a poskytnout tak spotřebitelům ucelenější informace o jejich možnostech, ale také navazovat s ostatními bezobalovými obchody v ČR kontakt a vytvořit tak silnější tlak na dodavatele a legislativu. V současnosti evidujeme na území ČR a Slovenska 71 obchodů, což svědčí o kontinuálním nárůstu zájmu o koncept zero waste i problematizaci tématu předcházení vzniku odpadu jako takového.

VÝZKUM LEGISLATIVY A HYGIENICKÝCH NOREM

SAMOOSLUŽNOST - OVĚŘOVÁNÍ

Implementace samoobslužného prodeje se obešla bez technických problémů, kvůli kterým jsme na prodejně zavedli měsíční testovací prodej. V dalším roce jsme uskutečnili průzkum mezi našimi zákazníky, abychom si ověřili, jak jsou se systémem spokojeni.

V rámci dotazníku mezi našimi zákazníky jsme se ptali těch, kteří navštěvují obě prodejny, jak hodnotí samoobslužný systém prodeje na prodejně Pod kaštany. 78 % zákazníků hodnotilo samoobslužný systém známkou 1 nebo 2, tedy velmi pozitivně. Naopak pouhých 8 % uvedlo hodnocení 5 - negativní. Jsme si vědomi reakcí některých zákazníků, kteří potvrzují, že jim více vyhovuje obslužný systém. Budoucnost však vidíme v samoobslužném prodeji, kde je k obsluze stejného počtu zákazníků

potřeba méně než polovina prodáváčů na prodejně s více než trojnásobným sortimentem. Jedná se tedy o systém, který nám umožní zaměřovat se více na servis zákazníků a zároveň také na zvětšení prodejních ploch.

Úspěšné zavádění samoobslužného prodeje tak umožní rozšířit bezobalový prodej mnohem snáze a rychleji.

NÁKUP DO VLASTNÍCH NÁDOB V KONVENČNÍCH OBCHODECH

V roce 2018 došlo díky kampani Ministerstva životního prostředí k zásadnímu zlomu. Státní zdravotní ústav po konzultacích s pracovníky Hygienické služby a Ministerstva zdravotnictví vydal odborné stanovisko k posouzení možnosti redukování spotřeby jednorázového plastového nádobí či jiných výrobků určených k podávání či servírování potravin a nápojů a jeho nahrazení výrobky určenými pro opakované použití či do spotřebitelem přinesených nádob z hlediska hygienické nezávadnosti.

Z tohoto vyjádření jasně vyplývá, že nahrazení jednorázového plastového nádobí a náčiní pro podávání a servírování potravin, pokrmů a nápojů je možné a Státní zdravotní ústav v něm nevidí jakýkoliv problém, pokud tyto výrobky budou nahrazeny takovými předměty, které jsou určeny pro styk s potravinami a jsou určeny k opakovanému použití.

Dále, a to je pro bezobalový prodej důležité, je tu nahrazení jednorázového plastového nádobí a náčiní pro podávání a servírování potravin, pokrmů a nápojů předměty, které si donese sám spotřebitel. Ty je také možno použít, pokud provozovatel nastaví takové podmínky, aby nemohlo dojít ke křížení prostor/povrchů, na kterých by byl položen spotřebitelem přinesený předmět s potravinářskými surovinami nebo s hotovými pokrmy či nápoji.



VÝZKUM DODAVATELSKÉ SÍTĚ

SÍŤOVÁNÍ SE ZAHRANIČNÍMI A TUZEMSKÝMI BEZODPADOVÝMI OBCHODY

V roce 2018 jsme se zaměřili především na síťování českých a slovenských obchodů. Na začátku listopadu se uskutečnilo první setkání bezobalových obchodů z Česka i ze Slovenska. Setkání proběhlo ve spřátelené firmě Tierra Verde, která je sama bezobalovým dodavatelem stáčené ekodrogerie. V přátelské atmosféře proběhlo setkání více než 20 zástupců obchodů, kteří spolu sdíleli své dosavadní zkušenosti.

Za Bezobalu pak proběhla přednáška na téma dobrý business model, která vycházela z dotazníkového šetření. To mělo pomoci poodhalit, jak si bezobalové obchody stojí ve svém podnikání.

Načali jsme i téma Asociace bezobalových obchodů, které se dále snažíme aktivně rozvíjet. Hledáme cesty, jak využít společného směřování.

KONFERENCE SLOVAKIA GOING ZERO WASTE

Na první slovenské konferenci věnované tématu zero waste jsme vystoupili s přednáškou na téma bezobalový prodej, abychom inspirovali zájemce o otevření bezobalové prodejny i na Slovensku. Na místě jsme se setkali jednak se zájemci, kteří vlastní obchod již otevřeli, ale i s těmi, kteří o otevření teprve uvažují a chystají se k nám na školení. Vzájemná inspirace a nadšení prodchnulo celý den a za navázané kontakty se slovenskými obchody a zájemci jsme vděční.



BEZOBALU V MÉDIÍCH

Těžištěm letošního mediálního působení byla osvětová činnost – zejména propagace zero waste životního stylu, odborná podpora témat týkajících se odpadů a obalů a uvádění témat týkajících se obalů do širšího kontextu současných ekologických témat. Současně dochází trvale k podpoře a vysvětlování konceptu bezobalového nakupování, jeho specifik a dopadu.

S výsledky mediálního působení se setkáváme pravidelně především ve dvou ohledech – **zvýšený zájem o téma a o bezobalové nakupování** registrujeme v praxi v prodejnách Bezobalu a současně sledujeme, jak se témata zero waste a bezobalové nakupování objevují stále častěji **v médiích určených střednímu proudu** a jsou komunikována jako progresivní, ale současně již jako samozřejmá.

ZÁJEM MÉDIÍ

Jako nástroje k šíření osvětové a informační činnosti Bezobalu slouží sociální sítě (Facebook a Instagram) a komunikace s médii od internetových, přes tištěné, rozhlas i televizi. Současně dochází k podpoře a zmíncek na soukromých blozích (např. budkocka.cz) a youtube kanálech (např. [Weef, Bokovka](https://www.youtube.com/channel/UCWeefBokovka)). [Facebookové stránky](https://www.facebook.com/Bezobalu) sledovalo na přelomu roku 2018 a 2019 20.845 fanoušků (nárůst o 2.123 z 18.722), na [Instagramu](https://www.instagram.com/Bezobalu) pak okolo pěti tisíc uživatelů.

V povědomí novinářů, kteří se zaměřují na témata [zero waste](https://www.zero-waste.org/), je Bezobalu zapsáno jako důvěryhodná a spolehlivá osvětová organizace a prodejny Bezobalu pak jako vlajkové lodi bezobalového nakupování. Proto se setkáváme s častými odkazy v textu na Bezobalu jako místo doporučované k nákupu (např. [Living Iprima](https://www.livingprima.com/)) a zero waste inspiraci ([zajimej.se](https://www.zajimej.se) a [city-dog.cz](https://www.city-dog.cz) nebo ve spíše ekonomicky zaměřených [Marketingových novinách](https://www.marketingovychnovinach.cz)). Podobně tomu je i u bloggerů, kteří se zabývají vařením ([zdrava.krasna.blogspot.com](https://www.zdrava.krasna.blogspot.com)), veganstvím a vegetariánstvím, nebo zero waste.

V médiích se znatelným dosahem se o nás zmiňují i naši dodavatelé a bývalí spolupracovníci – například dodavatel, pěstitel a milovník čaje [Petr Sič](https://www.reflex.cz) na serveru [reflex.cz](https://www.reflex.cz) nebo Lucie Poubová, která v současnosti šije tašky z použitých papírových pytlů v Blesku pro ženy ze dne 19. 11. 2018.

EKONOMIKA I ŽIVOTNÍ STYL

Bezobalu dostává pravidelně prostor v médiích věnovaný obchodu jako takovému, jeho představení apod. a nejčastěji potom rozhovorům o zero waste a bezobalovém nakupování, jeho smyslu a celkovém socio-politickém kontextu. Během loňska tak vznikly například prostorné osvětové videorozhovory na téma zero waste s ředitelkou neziskové části Veronikou Nováčkovou ([Cesty k sobě](https://www.cestyksobě.cz) a konference Všem ženám, [Dobro TV s Veronikou Jelínkovou](https://www.dobro.tv)).

V rozhlasu dostalo Bezobalu významný prostor v dokonce dvoudílném rozhovoru v pořadu [Kupředu do minulosti](https://www.kupředu.do) nebo v [rozhovoru](https://www.rozhovoru.cz) na Českém rozhlasu se současnou ředitelkou Veronikou Nováčkovou a z kraje roku pak v půlhodinovém [rozhovoru](https://www.rozhovoru.cz) s bývalým ředitelem Petrem Hanzelem. V České televizi se pak o Bezobalu hovořilo díky zapojení do akce [Zažít město jinak a oživení dvorku v Bělehradské ulici](https://www.zažitmesto jinak.cz) v pořadu Z metropole (o vnitroblocích také v [Pražském deníku](https://www.prazskemdeniku.cz)). Ve stejnojmenném pořadu se tak Bezobalu ocitlo v roce 2018 podruhé. Prvně tomu tak bylo se [vstupem o odpadech a Bezobalových obchodech](https://www.vstupem.o.odpadech.a.bezobalovych.obchodech.cz). O problematice předcházení vzniku odpadů se také podařilo pohovořit před nejmenším publikem v pořadu [Wifina](https://www.wifina.cz) kanálu Děčko.

Z dalších rozsáhlejších zásahů v online a tištěných médiích můžeme zmínit [rozhovor s Petrem Hanzelem](https://www.rozhovor.s.petrem.hanzelem.cz) v A2LARM nebo [apetitonline.cz](https://www.apetitonline.cz). Časopis [Apetit](https://www.apetit.cz) se stal v roce 2018 velkou podporou. V dubnu se Bezobalu ocitlo v tzv. Adresáři na stránkách časopisu. V srpnu v něm vyšel rozhovor s Petrem Hanzelem (Nakupujme odpad). Opakovaně se o Bezobalu mluvilo také v rámci únorového vydání časopisu [Sedmá generace](https://www.sedmágenerace.cz), čísla věnovaného tématu odpadů a plastu.

Z ekonomicky zaměřených médií zmiňme článek ve [Zboží a prodej](https://www.zbozi.a.prodej.cz) nebo [video](https://www.video.cz) na serveru [Hospodářských novin](https://www.hospodarskynoviny.cz) Ihned v rámci článku „Všichni proti platu“.

BEZOBALU PRO ŽENY

V tištěných časopisech se téma zero waste a zmínky o Bezobalu objevily v lifestyleových časopisech zaměřených pro ženy. V říjnu to byl časopis **Svět ženy**, v srpnu a v listopadu **Žena a život**, **Deník ženy** a **Blesk pro ženy**. V říjnu pak zmiňme i časopis [Instinkt](https://www.instinkt.cz) a **Mladou frontu Dnes**. V první polovině roku pak **Magazín TV**, **Katka**, **deník Metro**, březnová **Marie Claire** nebo únorové **Joy**. Krátké zmínky se objevily i v kontextu spřízněných témat podvkrát v časopise [Reflex](https://www.reflex.cz) – v článku o [dodavateli čaje](https://www.dodavatelichajej.cz) a o cestě mladé architektky Michaely Tomášové k bezobalovému nakupování. To v kontextu výčtu mediálních výstupů svědčí mj. o tom, že koncept zero waste a bezobalového [nakupování](https://www.nakupovani.cz) už dávno není jen tématem alternativních skupin, ale je rozšířen ve středním proudu a těší se čím dál větší oblibě.

POPULARIZAČNÍ TEXTY

Stejně tak se ale zmínky o Bezobalu nacházejí i v odborně-popularizačních textech. Na serveru [lidovky.cz](https://www.lidovky.cz) se shrnutí [cíle organizace Bezobalu](https://www.cileorganizacebezobalu.cz) ocitá po boku vyjádření odborníků z Ústavu pro hydrodynamiku Akademie věd ČR a chemických pracovníků. Na webu [zajimej.se](https://www.zajimej.se) Institutu cirkulární ekonomiky se letos objevily také dvě zmínky a odkazy na Bezobalu. Další ze zmínek najdeme v letošní [tiskové zprávě Ministerstva životního prostředí](https://www.tiskovezpraveministerstva.gov.cz), díky které se povědomí o Bezobalu šířilo v online prostředí, kde zprávu zveřejnily další servery, jako jsou [Ekolist](https://www.ekolist.cz) nebo [prumyslovaekologie.cz](https://www.prumyslovaekologie.cz). Dále se Ministerstvo životního prostředí zasloužilo pomocí [noticky](https://www.noticky.cz) na webových stránkách i o podporu konference [Byznys & Zero Waste I ANO](https://www.byznysandzero.waste.org) či [NE?](https://www.ne.org).

SHRNUTÍ:

Mediální zásah se promítl ve veškerých možných formách v tištěných a online médiích, televizních a rozhlasových pořadech nebo videích na youtube kanálech našich influencerek ([Weef's world](https://www.weefsworld.com), [Devi](https://www.devi.cz), [Bokovka](https://www.bokovka.cz)). Celkem jsme zaregistrovali **98 zmínek, článků a rozhovorů, které refletovaly konkrétní události** (Konference [Byznys & Zero Waste I ANO](https://www.byznysandzero.waste.org) či [NE?](https://www.ne.org), účast na [Zažij město jinak](https://www.zažitmesto jinak.cz), křest nového CD kapely [Ille](https://www.ille.cz)), hovořily o problematice předcházení vzniku odpadu, vyjadřovaly se k problematice vzniku odpadů a kontextu současné environmentální situace nebo prohlubovaly a osvětlovaly informace o tom jak a proč nakupovat v Bezobalu a dalších bezobalových obchodech.

Apetit

RECEPTY NOVINKY TIPY A TRIKY VIDEO SOUTĚŽE ČASOPIS KUCHAŘKY *veggie!*

Nepřemýšlejte, co upéct na Vánoce

Inspirejte se svátečními recepty od Romana Vaňka

Chci vánoční inspiraci

Petr Hanzel: Nakupování bez obalu je hudbou budoucnosti, která zní už nyní

Uvaďte perfektní vánoční jídlo

Nakupujte rychle a bez hledání

Chci vánoční inspiraci

Apetit tv

TIPY • TRIKY • RECEPTY

www.eshop.a2larm.cz

SPOLČNOST MULTIMEDIA ZPRÁVY E-SHOP

Nákupem produktů v e-shopu finančně podpoříte provoz redakce A2 a A2larm.

Milion plastových láhví za minutu

Proč se v supermarketech prodává vše zabalené v neekologických plastových obalech a jaké jsou alternativy? Přinášíme rozhovor s Petrem Hanzelem z organizace Bezobalu.

OLGA SLOWIK 02.03.18

Nejčtenější

1 Experti vypočítali minimální důstojnou mzdu. Více než polovina Čechů na ni nedosáhne

RAŽSKÝ **deník.cz**

VYBRAT REGION

VIZUALIZACE NÁDRAŽÍ: Přestupní uzel i brána do hlavního města. Jak se změní Veleslavín

Živé vnitrobloky jsou jako plíce Prahy. Jak se mezi baráky pěstuje sousedství

13.9.2018

/FOTOGALERIE/ Skoro třetina Pražanů nejspíš někdy zažila ten pocit. Podíváte se z balkonu či z okna do vnitrobloku a přemýšlíte, jak dvůr vypadal kdysi. Jak tam skotačily děti, jak tam lidé pečovali o své zahrádky. A někteří obyvatelé se snaží těmto skrytým místům v metropoli vrátit život. Poznejte je také na sobotní akci Živé vnitrobloky 2018.

DALEŠÍ ČLÁNKY

S lampářem po Praze
Vánoční kulturní tržička



BudKotka.cz

Magazin Móda Krása Životní styl Vztahy Zdraví Hubnutí Ostatní

Bezobalové obchody: Kde nakoupíte potraviny na váhu a bez obalu?

8. srp 2018

V poslední době se můžete setkat se stylem **zero.waste** a s tím, že je potřeba snížit množství odpadu, který si mnozí zbytečně přináší do domácností. Jedním z dobrých způsobů je nakupovat bez obalu. Jak takové nakupování probíhá a kde najdete zero waste friendly prodejny?

NEJNOVĚJŠÍ ČLÁNKY

- Objevte módní trendy na zimu: Co se letos nosí?
- Potraviny a jideňák při Crohnově chorobě
- Crohnova choroba - nemoc a různými příznaky a léčbou

BLACK FRIDAY

Black Friday 2018: Velký seznam obchodů

Bafa - česká tradiční značka obuvi

NEJČTENĚJŠÍ ČLÁNKY

- Plevky pro pinožňáky
- Thúka King and Queen: Triky pro zamilované páry



DOBRO TV #018: Veronika Nováčková o tom, jak být ZERO WASTE, ale zároveň se nestat EKO-TERRORISTOU

596 zhlédnutí • 13. 9. 2018

Veronika Jelínková

NOVÉ • BYDLENÍ • ZAHRADA • DESK

Zero waste: Máme 5 tipů, jak zredukovat odpad v domácnosti ještě na tom zbohatnout

Ročně po sobě necháme 212 miliard tun odpadu. Zero waste (nulový odpad) je řešením, jak žít v souladu s přírodou a ještě ušetřit. Je to bezmála životní filozofie, která navíc prospěje nejen vám, ale i okolí. Podívejte se, co dělat a co nedělat.

18.02.2019

ANALÝZA ONLINE MÉDIÍ

WEB

Celkově web za rok 2018 navštívilo **84 722** uživatelů v **131 666** návštěvách s průměrnou dobou jedné návštěvy **2m 30s** a zobrazením **384 754** stránek.

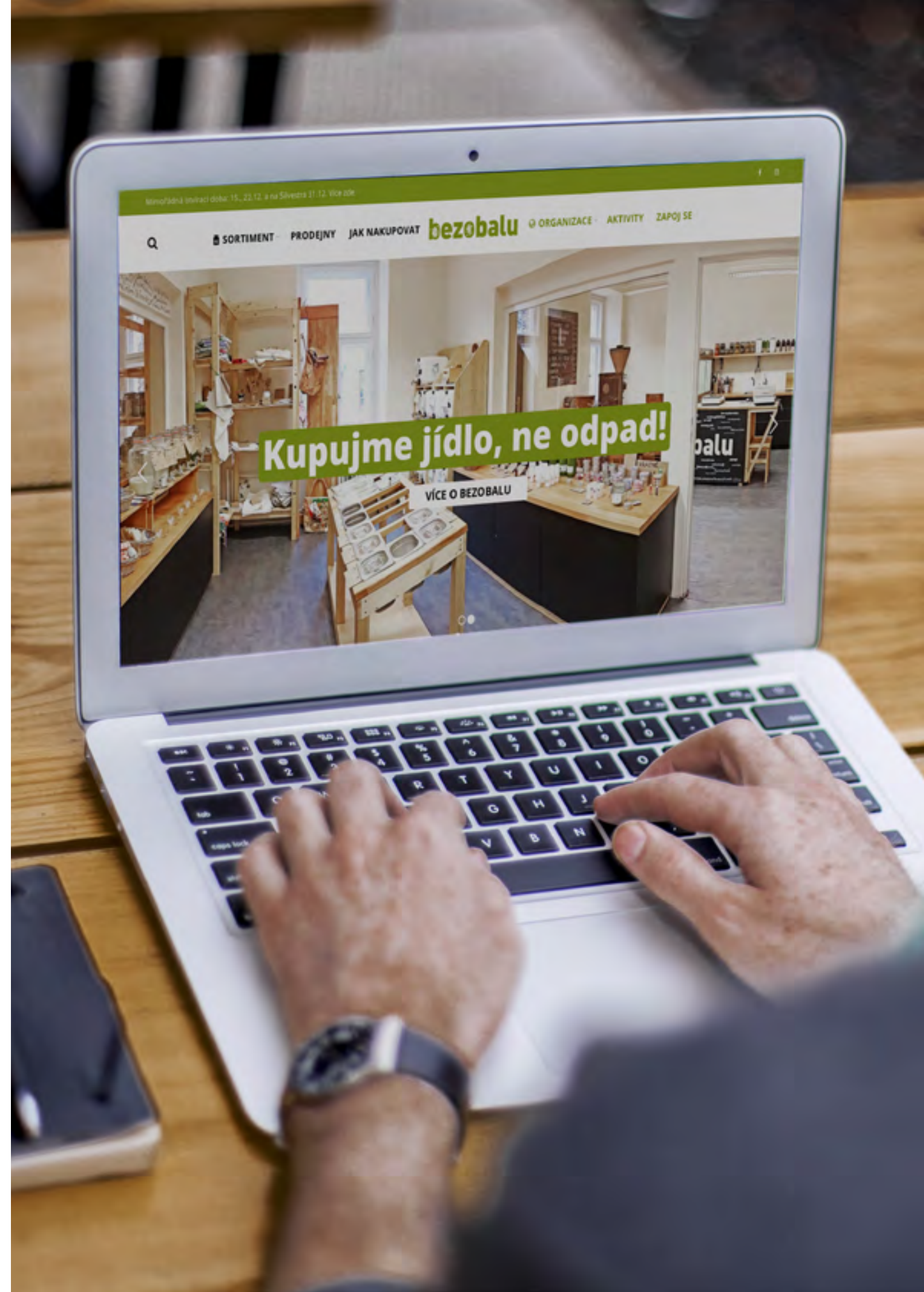
Nejčastěji na web přicházeli přes organické vyhledávání. Nejnavštěvovanějšími stránkami, kromě úvodní stránky, byli: „**sortiment**“, „**jak nakupovat**“ a „**kontakt**“.

FACEBOOK

K poslednímu dni roku 2018 sledovalo facebookové stránky Bezobalu **20 842** fanoušků. To značí nárůst o **2 114** sledujících za kalendářní rok. Celkový dosah příspěvků činil **754 405** z čehož byl **745 558** organický dosah (tedy neplacený).

INSTAGRAM

V roce 2018 si profil Bezobalu na instagramu zobrazilo **110 714**. Celkové číslo znázorňující počet zobrazení postů bylo ještě vyšší - celkem **188 791**. Počet followerů se na začátku roku 2018 pohyboval kolem **3 500**, na konci roku 2018 překročil kolem **5000**.



ROK 2018 V ČÍSLECH

DOSAŽENÉ CÍLE, DOPAD PROJEKTU NA CÍLOVOU SKUPINU

Cíl: Rozšíření databáze zájemců o školení narostla z 400 na 700.

Cíl: Úspěšná realizace Školení Bezobalu. Během 5 víkendových setkání jsme proškolili jsme 48 zájemců o založení bezobalového obchodu.

Cíl: Úspěšná realizace Konference Bezobalu II — Zero Waste & Byznys I Ano či NE? Splněno. Proběhla 9.11.2018

Cíl: Započít s přípravou projektu Zero Waste Ambassador, na který nám poskytl dotaci MHMP. Splněno, projekt se naplno rozjede v roce 2019.

Cíl: Započít přípravné práce na projektu Zero Waste aplikace - cíl splněn, Nadace Vodafone nám poskytla roční podporu pro projekt manažera, který bude mít vývoj aplikace na starosti.

Cíl: Systematizace, automatizace a optimalizace druhé prodejny Bezobalu. Splněno. Druhý obchod a zároveň první samoobslužná prodejna, kterou jsme otevřeli v září 2017 se již zaběhla a denně obslouží kolem 300 zákazníků. V roce 2018 jsme dělali vše pro to, abychom mohli dále samoobslužný prodej duplikovat a zákazníkům nabízet co nejkvalitnější služby.

Cíl: Rozšíření položek sortimentu na prodejně Hradčanská na 600 položek (z původních 250 na prodejně Bělehradská). Sortiment rozšířen na cca 650 položek. Splněno.

Cíl: Pro rok 2018, kdy jsme neotevírali novou prodejnu jsme si stanovili jako cíl 70 mediálních výstupů zmiňujících projekt Bezobalu - souhrnný výčet obsahuje 98 výstupů.

Cíl: Účast na 25 eventech s osvětovým potenciálem – splněno, zrealizováno 34 akcí pro veřejnost, 9 přednášek nebo exkurzí pro školy.

Cíl: Nárůst fanoušků na FB o 1000 - splněno, k poslednímu dni roku 2018 sledovalo facebookové stránky Bezobalu 20 842 fanoušků. To značí nárůst o 2 114 sledujících za kalendářní rok.

Cíl: Nárůst fanoušků na IG o 1000 (z 3546 na 5560) - počet vzrostl o 2014

Cíl: Dokončit nový web s možností vyhledávání v nabídce produktů, fotografiemi a popisky - spuštěn na jaře 2018.

48

Proškolených zájemců o otevření bezobalového obchodu v ČR

2114

Nových uživatelů sledujících profil Bezobalu na Facebooku

2014

Nových uživatelů sledujících profil Bezobalu na Instagramu

98

Mediálních výstupů propagujících Bezobalu

650

rozšíření počtu položek k prodeji

25

Účastí na osvětových Eventech

FINANČNÍ ROZVAHA

Přehled Spolufinancování

ZDROJ	ČÁSTKA	POZNÁMKA
NADACE VODAFONE	100 000	Crowdfundingová kampaň „Co se mi stalo?“ — program „Vpohybu“
MŽP	192 000	Projekt Školení Bezobalu: podpora při zavádění konceptu šetrné distribuce v české republice distribuce
MŽP	200 000	Projekt Bezobalu Zero Waste II — Konference Byznys & Zero Waste
MHMP	380 00	Projekt Zero Waste Ambassador
FIREMNÍ DARY	12 000	KPMG
CELKEM	884 100	

Výkaz zisků a ztrát

NÁKLADY	ČÁSTKA [TIS. KČ]
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY A NAKUPOVANÉ SLUŽBY	4 951
ZMĚNY STAVU ZÁSOB VLASTNÍ ČINNOSTI A AKTIVACE	0
OSOBNÍ NÁKLADY	1 657
DANĚ A POPLATKY	0
OSTATNÍ NÁKLADY	37
ODPISY, PRODANÝ MAJETEK, TVORBA REZERV A OPRAVNÝCH POLOŽEK	0
POSKYTNUTÉ PŘÍSPĚVKY	0
DAŇ Z PŘÍJMŮ	0
NÁKLADY CELKEM	6 645

VÝNOSY	ČÁSTKA [TIS. KČ]
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A ZA ZBOŽÍ	5 934
PROVOZNÍ DOTACE	0
PŘIJATÉ PŘÍSPĚVKY	0
OSTATNÍ VÝNOSY	807
TRŽBY Z PRODEJE MAJETKU	0
VÝNOSY CELKEM	6 741

VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM	96
DAŇ Z PŘÍJMŮ	0
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍ	96

Účetní rozvaha

AKTIVA	STAV K PRVNÍMU DNI ÚČETNÍHO OBDOBÍ [TIS. KČ]	STAV K POSLEDNÍMU DNI ÚČETNÍHO OBDOBÍ [TIS. KČ]
DLOUHODOBÝ MAJETEK CELKEM	74	74
DLOUHODOBÝ HMOTNÝ MAJETEK	0	0
DLOUHODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK	74	74
OPRÁVKY K DLOUHODOBÉMU MAJETKU	0	0
KRÁTKODOBÝ MAJETEK CELKEM	2 345	2 345
ZÁSOBY	373	396
POHLEDÁVKY	1 639	2 136
KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK	226	1 106
JINÁ AKTIVA	107	8
AKTIVA CELKEM	2 419	3 720

PASIVA	STAV K PRVNÍMU DNI ÚČETNÍHO OBDOBÍ [TIS. KČ]	STAV K POSLEDNÍMU DNI ÚČETNÍHO OBDOBÍ [TIS. KČ]
VLASTNÍ ZDROJE CELKEM	1 284	1 380
JMĚNÍ	908	1 284
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	376	96
CIZÍ ZDROJE CELKEM	1 135	2 340
REZERVY	0	0
DLOUHODOBÉ ZÁVAZKY	0	0
KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY	1 122	2 329
JINÁ PASIVA	13	11
PASIVA CELKEM	2 419	3 720

PARTNEŘI A PŘÁTELE

Bez nich by to nešlo. Na tomto místě chceme poděkovat všem, kteří nám v loňském roce pomohli posunout náš projekt opět o velký kus dále. Velice si vážíme vaší práce, vřelosti a času, který jste nám věnovali.

DOBRODAVAČI – DOBROVOLNÍCI BEZOBALU PARTNEŘI A SPONZOŘI BEZOBALU

Ministerstvo životního prostředí

grantová podpora projektu Školení Bezobalu a Konference Zero Waste II.

Nadace Vodafone Česká republika

finanční podpora projekt manažera vývoje aplikace Zero Waste v rámci projektu Vodafone Rok Jinak.

Magistrát hl. m. Prahy

finanční podpora projektu Zero Waste Ambassador.

Kokoza

partnerství, spolupráce na programu školních exkurzí v naší prodejně na Praze 2

Nadace Neziskovky.cz

realizace rozvojového programu

Nadace Karla Janečka

za podporu rozvojového programu realizovaného v rámci Nadace Neziskovky.cz

Peoplecomm

spolupráce na propagaci knihy Domácnost bez odpadu

Slušná firma

podporujeme a jsme členy



www.bezobalu.org



bezobalu@bezobalu.org



www.facebook.com/bezobalu.org



www.instagram.com/bezobalu

Bezobalu, z. ú. (zapsaný ústav)

Sídlo: Budečská 851/28,

Praha 2 - Vinohrady, 120 00

bezobalu@bezobalu.org

IČ 03920585

DIČ CZ03920585

