

Projekt Bezobalová republika šíří bezobalové obchody po celé zemi

Tisková zpráva neziskové organizace Bezobalu, z. ú., ze dne 27. 12. 2017

Organizace Bezobalu má za sebou další důležitý milník – dokončila projekt Bezobalová republika, na který získala na rok 2017 podporu Ministerstva životního prostředí. V rámci něj vytvořila manuál pro zájemce o otevření bezobalových obchodů v regionech ČR a také metodiku pro navazující praktické školení. Účastníci prvního školení již otevřeli své první obchody a další je budou brzy následovat.

Na mediálně známou organizaci Bezobalu se od vzniku její první testovací prodejny v roce 2014 obrátilo již přes 400 zájemců o otevření bezobalových obchodů z Česka i Slovenska. „V roce 2015 jsme začali s individuálními konzultacemi, díky nimž vznikly například prodejny Olomouc bez obalu či Kosí Zob v Praze. S rapidně narůstajícím zájmem nám však bylo jasné, že nebude v našich kapacitách, časových ani finančních, poptávku pokrýt individuálním přístupem. Že budeme muset přijít se systematickou a lépe škálovatelnou formou předáváním know-how. Napsali jsme proto grantový projekt pro Ministerstvo životního prostředí k vytvoření manuálu a metodiky školení. Ten první, na rok 2016 nevyšel, následující už ano.“ líčí vývoj projektu Petr Hanzel, spoluzakladatel a mluvčí Bezobalu.

„V první fázi projektu jsme více než 150 zájemcům rozeslali strukturovaný dotazník, jehož cílem bylo zjistit motivaci a potenciál pro otevření bezobalového obchodu. Následně jsme vybrali šest zájemců z různých měst, s různými potřebami a v různé fázi vývoje, se kterými jsme provedli hloubkové rozhovory. V těch jsme zjistili jejich potřeby s ohledem na region, ve kterém plánovali obchod otevřít, jejich plány a vize. Na základě analýzy hloubkových rozhovorů jsme následně vytvořili manuál a metodiku školení.“ Popisuje metodiku projektu Hanzel.

Pilotní, jednodenní školení proběhlo v červnu a zúčastnilo se ho šest zájemců z různých měst, v různé fázi vývoje. Někteří z nich již stihli otevřít, například Markéta Svobodová, která v létě spustila obchod Dno pytle v Opavě: „Nikdo v našem městě žádný takový obchod neotevřel, tak mi nezbylo nic jiného, než že ho otevřu já. A jak jí pomohlo školení? „Docela dost, i když jsem v době školení už hodně věcí věděla, protože jsme měli pár týdnů do otvíračky, přesto jsem načerpala spoustu informací, které bych jinde získala jen stěží, nebo vůbec. Získala jsem dostatek rad a tipů, takže konečná fáze příprav před otevřením byla mnohem jednodušší.“ Podobně nakročeno již měly i sestry Černé, které v září otevřely obchod Černý bez v Jihlavě.

Jiní už z nich již obchod provozovali a chtěli ho přeměnit v bezobalový, jako Martin Šoško z Děčína: „Školení mi hodně dalo. Nejvíc si cením rad přímo od Vás z provozu, protože takovéto zkušenosti se sbírají asi nejdéle a na školení mi bylo zodpovězeno vše na co jsem se zeptal. Obchod Bio Koko v Děčíně fungoval před školením jako zdravá výživa, nyní plynule přecházíme do bezobalového prodeje, do roka bychom chtěli být z 90% bezobalu.“

Vyvrcholením projektu pak bylo vydání Manuálu pro zájemce o otevření bezobalových obchodů, který je volně dostupný ke stažení na webu manual.bezobalu.org. Pokrývá nezbytný teoretický základ ze všech oblastí – finančního plánu a managementu; marketingu a PR; hygieny, legislativy a provozu obchodu. Tyto teoretické základy si pak mohou vážní zájemci rozšířit o praktické rady a názorné příklady v rámci školení a následných konzultací.

O posledním lednovém víkendu pak Bezobalu uspořádalo první plnohodnotné, dvoudenní školení, na němž proškolovalo dalších šest zájemců, například z Prahy, Plzně, ale i Slovenska.

„Bezobalu jsme založili proto, abychom do Česka přinesli dobrou praxi ze zahraničí – koncept bezobalových obchodů přinášející prevenci vzniku odpadu. Tento projekt jsme proto záměrně nazvali ambiciózně „Bezobalová republika“, aby vystihl dlouhodobou vizi, kterou máme – že pomůžeme koncept bezobalových prodejen rozšířit po celé zemi. Přiblížíme se tak ostatním evropským státům,

v nichž každým rokem přibývají desítky bezobalových obchodů, které mapuje web bepakt.com. A mě hřeje u srdce, že se to již děje.“ říká Petr Hanzel z Bezobalu a dodává:

„Jsme vděční za první grant Ministerstva životního prostředí. Na rok 2018 jsme podali navazující projekt na podporu programu školení. Usilujeme i o další dotace, aby byl tento program pro zájemce finančně co nejdostupnější.“

Kontaktní osoba: Petr Hanzel; tel. 777 650 749, media@bezobalu.org

Přílohy:

1. [Press kit ke kampani s fotografiemi v tiskové kvalitě, infografikou a tiskovými zprávami](#)
2. [Webová stránka kampaně „Co se mi stalo?“](#)
3. [Webové stránky organizace Bezobalu](#)
4. [Facebooková stránka organizace Bezobalu](#)

Projekt je realizován za podpory Ministerstva životního prostředí ČR

