

Tři novinky v Bezobalu: prodejna na Florenci, výdejna, ale i rozvoz pro pražské zákazníky

Praha 24. dubna - Bezobalu v posledním měsíci nabídlo hned tři nové příležitosti k nákupu. A to přesto, že prochází náročným obdobím, kdy se v plné síle projevuje dopad současné situace odstartované šířením viru COVID-19. Prvního dubna 2020 se pro zákazníky prvně otevřely dveře nové prodejny Bezobalu na Florenci. Jak je dobrým zvykem, k dispozici jsou tu velice kvalitní potraviny bez jednorázových obalů, eko drogerie a přírodní kosmetika. Čerstvě si své nákupy mohou zákazníci objednat předem a následně vyzvednout, nebo si je nechat přivést až domů.

Novinky v čerstvém a chlazeném zboží

Třetí samoobslužná prodejna Bezobalu vznikla nedávno na Florenci a v jejím provozu i sortimentu je mnoho novinek. Již tak překvapivě obsáhlý výběr kvalitních potravin, ve kterém nechybí prakticky nic, co běžně lidé používají v kuchyni i koupelně, jsme nově rozšířili o postupně se rozrůstající paletu čerstvých produktů. Novou radostí zákazníků je výběr vynikajících bezobalových snacků a svačinek, nebo něčeho na mls. Bezobalu Florenc nabízí zákazníkům bagety, quiche, sladké i slané koláče, veganské majonézy nebo dorty.

Nová mantra: Zvažte, naplňte, zvažte

Zákazníci se v nové prodejně učí i novému způsobu vážení. Odměnou jim je řada výhod - od snadno dostupné informace o tom, co a v jakém množství nakupují, po možnost mixovat různé druhy zboží přímo do jedné nádoby. K tomu napomáhají kódy zboží a systém vážení, kdy si zákazník nejdříve zvaží prázdný obal, posléze si jej naplní zbožím a za pomoci číselného kódu opět nádobu převáží a označí štítkem.

Organizace Bezobalu tak stále posouvá myšlenku bezobalového nakupování blíže k široké veřejnosti tak, aby tento způsob nákupu byl co nejjednodušší a otevřený všem lidem, kteří se rozhodli nakupovat odpovědně. Do budoucna, po té, co si na nový systém zákazníci i prodáváci zvyknou a naučí se s ním pracovat, Bezobalu očekává úsporu času při nákupu, jak na straně zákazníka, tak na straně prodáváče u pokladny. Ten by pak měl možnost věnovat místo markování mnohem více času kvalifikovanému poradenství při nákupu, tak jak je v našich prodejnách zvykem již od počátku.

Rozvoz a výdejna - nákup na dálku v době pandemie

Prodejny Bezobalu nově nabízejí k otestování dvě nové služby - výdejnu nákupů objednaných online ale i jejich rozvoz v oblasti Prahy 1 - 10. V online prostředí si zákazníci objednají nákup počínaje pečivem a čerstvými produkty, přes trvanlivý sortiment, základní potraviny, konče eko drogerií a přírodní kosmetikou. Mohou se rozhodnout, jestli si nákup vyzvednou na jedné z poboček, nebo jestli si ho nechají dovézt až domů. <https://bezobalu.org/rozvoz-a-vydej/>

Bezobalovost není jediná hodnota prodejen Bezobalu

Tyto služby jsme zavedli především proto, abychom našim zákazníkům umožnili nakoupit kvalitně a odpovědně i v době, kdy z různých důvodů nemohou sami fyzicky do prodejny přijít. Nákupy balíme do papírových a skleněných obalů. Bezobalovost totiž není jedinou hodnotou pro kterou zákazníci do prodejen Bezobalu chodí. To potvrzují i slova ředitele obchodní části Bezobalu, Jiřího Sedláka: *“Nakupování u nás v sobě zahrnuje soubor hodnot, od snižování množství odpadu, přes podporu*

šetrného a ekologického hospodaření s půdou, po podporu malých a pokud možno lokálních pěstitelů. Máme za to, že vzhledem k souboru hodnot jsme nyní zvolili maximálně zodpovědné řešení. Jednorázový obal, třebaže papírový, je pro nás dočasný kompromis. V současné situaci je to přijatelná cena za možnost dále podporovat ekologické zemědělství a nakoupit kvalitní zboží.”

Kontaktní osoba pro více informací: Veronika Nováčková, veronika.novackova@bezobalu.org

Přílohy:

1. [Foto k tématu](#)
2. [Foto obecné](#)
3. [Webové stránky organizace Bezobalu](#)
4. [Facebooková stránka organizace Bezobalu](#)